

BTS NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT



Lycée de VILLAROZY
78280 GUYANCOURT



La digitalisation ? Pourquoi ?

Le BTS NDRC est intégré au Campus des métiers de la relation client.
Au-delà de la relation client, le BTS « NDRC » intègre un module de formation en digitalisation afin de permettre aux futurs diplômés de :



Animer les réseaux sociaux
Piloter et animer des blogs



Assurer la relation client



Élaborer des stratégies commerciales et produire des contenus web

LYCEE DE VILLAROY

**78280
GUYANCOURT**

LA FORMATION

BLOC 1

Relation client et négociation-vente

- Cibler et prospecter la clientèle
- Développer la clientèle
- Négocier et accompagner la relation client
- Organiser et animer un événement commercial
- Exploiter et mutualiser l'information commerciale

Principales qualités et compétences requises

- Ouverture d'esprit •
- Sens du contact •
- Fibre commerciale •
- Adaptabilité et polyvalence •
- Qualités rédactionnelles •

BLOC 2

Relation client à distance et digitalisation

- Maîtriser la relation client (commerciale)
- Animer la relation client à distance
- Créer et animer des blogs, des contenus web
- Animer des réseaux sociaux

BLOC 3

Relation client et animation de réseaux

- Implanter et promouvoir l'offre chez les distributeurs
- Développer et piloter un réseau de partenaires
- Créer et animer un réseau de vente directe



PROGRAMME

Formation initiale sous statut scolaire

BTS NDRC - RS2023			
Disciplines	BTS NDRC1	BTS NDRC2	Total des heures
Effectifs	20	19	
	D	D	
Français	3	3	6
Anglais	4	4	8
Culture économique, juridique et managériale 4H	4	4	
Culture économique, juridique et managériale appliquée 1H	1	1	
Relation Client et Négociation Vente 6H	6	6	
Relation Client à Distance et Digitalisation 5H	5	5	
Relation Client et Animation de Réseau 4H	4	4	
Atelier de professionnalisation 4H	4	4	
Total	31	31	

STAGES

16 semaines de stage en entreprise sont réparties sur les deux années de formation. De nombreuses actions de terrain sont menées tout au long de la formation avec des entreprises partenaires. Le stage de première année peut-être réalisé à l'étranger dans le cadre d'ERASMUS +.

TÉMOIGNAGES

"Nous sommes Nathan et Omayya, tous les deux en 2ème année de BTS NDRC. Au fil de ces deux années, nous avons développé des compétences en communication, en négociation et en numérique. Nous avons tous les deux trouvé un cadre de travail très différent de l'université, en étant suivi de très près par notre équipe pédagogique qui a toujours été à l'écoute, prête à nous guider pour nos poursuites d'études ou pour nous soutenir tout le long de la formation. De plus, grâce à nos nombreux stages et actions terrain auprès d'entreprises de secteurs d'activité variés, nous avons pu mettre un pied dans le monde professionnel et nous préparer à la vie active. La formation a su nous motiver à poursuivre dans le domaine commercial, digital, que ce soit par une poursuite d'études ou en entrant dans la vie active directement."

